



Compania Municipală Parking București S.A.

RAPORT DE ACTIVITATE PE ANUL 2020

1. Descrierea companiei și structura acționariatului

Compania Municipală Parking București S.A. are ca principal scop:

- creșterea numărului de parcări publice până la atingerea numărului maxim permis, înscris în planul PICA – 35.000 de locuri în zona centrală;
- diminuarea congestiei în aglomerațiile urbane prin reducerea substanțială a timpului necesar pentru găsirea unui loc de parcare;
- alinierea la standardele și proiectele europene în domeniul SMART PARKING;
- implementarea unui management performant;
- realizarea de facilitati Park & Ride;
- dezvoltarea de parcări etajate subterane și supraterane care va conduce la reducerea poluării mediului inconjurător, la o creștere eficiența a spațiilor limitate de parcare și, implicit, la creșterea calității vieții.



Compania Municipală Parking București S.A a fost constituită la data de 26.06.2017 în baza HCGMB nr. 97/29.03.2017 și Hotărârii Adunării Generale Ordinare a Acționarilor Service Ciclop S.A. nr.30/23.03.2017.

Conform actului constitutiv actualizat structura acționariatului la data de 31.12.2018 este următoarea:

- Municipiul București prin Consiliul General al Municipiului București;
- S.C. Service Ciclop S.A.

La data de 31.12.2020 capital social al societății este de 24.000.000 lei cu următoarea structură:

- Municipiul București prin Consiliul General al Municipiului București – 23.999.880 lei, aport în numerar, respectiv 99,9995% % din capitalul social;
- S.C. Service Ciclop S.A. – 120 lei, aport în numerar, respectiv 0.0005% din capitalul social.

2. Cadrul legislativ care guvernează activitatea CMPB S.A.

Compania Municipală Parking București S.A. este constituită în baza Hotărârii Consiliului General al Municipiului București nr. 93/29.03.2017 și Hotărârea Adunării Generale a S.C. Service Ciclop S.A. nr. 28/23.03.2017 în scopul exploatării parcărilor sau garajelor, parcărilor pentru biciclete, a drumurilor, podurilor, tunelelor, depozitarea pe timp de iarnă a vehiculelor (caravane).



Compania Municipală Parking București S.A. este entitatea din cadrul Holding-ului București abilitată să gestioneze serviciul public de parcare cu plată pentru parcajele aparținând domeniului public și privat al Municipiului București.

Activitatea specifica a societatii se desfasoara ținând cont, in principal, de prevederile conținute în:

- Confirmarea înființării societății pe acțiuni Compania Municipală Parking București S.A. (HCGMB 401/2019);
- Contractul de delegare a gestiunii serviciului public privind parcajele aparținând domeniului public și privat al Municipiului București (HCGMB nr. 494/2019);
- Regulamentul serviciului public de administrare a parcajelor aparținând domeniului public și privat al Municipiului București (HCGMB nr. 95/2018);
- Caietul de sarcini al serviciului public de administrare a parcajelor aparținând domeniului public și privat al Municipiului București (HCGMB nr. 96/2018).

3. Misiunea Companiei Municipale Parking București S.A.

Compania Municipală Parking București S.A. urmărește o dezvoltare durabilă, coordonată și rațională la nivel individual și al comunității, încurajează respectul față de viață, mediul înconjurător, lege și comunitate, susține creșterea implicării active a membrilor comunității în rezolvarea problemelor orașelor, are în plan măsuri care reduc gradul de poluare, respectă nivelul fonic general, utilizează tehnologii smart, moderne, nepoluante.

4. Activitatea de exploatare a parcajelor în Municipiul București și tarifele practicate:



Activitatea de parcare este reglementată de Hotărârea Consiliului General al Municipiului București 517 din 17.09. 2019 privind aprobarea tarifelor de exploatare a parcajelor publice de utilitate generală din Municipiul București.

Astfel, sunt identificate mai multe zone de parcare

-Zona 0 este delimitată de străzile Piața C.A. Rosetti, Strada Tudor Arghezi, Strada Dr. Dimitrie G. Gerota, Strada Jean Louis Calderon, Strada C.A. Rosetti, Bulevardul Nicolae Bălcescu, Strada Ion Câmpineanu, Calea Victoriei, Splaiul Independenței, Strada Halelor, Piața Unirii, Bulevardul Unirii, bd. Mircea Vodă, Strada Matei Basarab, Bulevardul Hristo Botev, inclusiv străzile menționate.

-Zona 1 este cuprinsă între Zona 0 și perimetrul format din străzile: Piața Francofoniei, Calea 13 Septembrie, Șoseaua Panduri, Bulevardul Geniului, Șoseaua Cotroceni, Splaiul Independenței, Bulevardul Mihail Kogălniceanu, Strada Vasile Pârvan, Strada Berzei, Bulevardul Gării de Nord, Piața Gării de Nord, Calea Griviței, Șoseaua Nicolae Titulescu, Bulevardul Banu Manta, Bulevardul Ion Mihalache, Strada Aviator Popișteanu, Bulevardul Expoziției, Strada Parcului, Strada Tipografilor,

Șoseaua București-Ploiești, Bulevardul Aerogării, Strada Nicolae G. Caranfil, Bulevardul Beijing, Bulevardul Mircea Eliade, Calea Floreasca, Strada Polonă, Strada Mihai Eminescu, Strada Traian, Bulevardul Pache Protopopescu, Șoseaua Mihai Bravu, Strada

Traian Popovici, Calea Dudești, Bulevardul Octavian Goga, str Nerva Traian, Bulevardul Gheorghe Șincai, Strada Lânăriei, Calea Șerban Vodă, bd Mărășești, Piața Libertății, Strada Mitropolit Nifon, Piața Regina Maria, Bulevardul Libertății, inclusiv străzile menționate.

- Zona 2 cuprinde locurile de parcare special amenajate între Zona 1 și limita administrativă a orașului.

Tarifele orare de parcare diferă de la zonă la zonă. Plata tarifului permite utilizarea unui loc de parcare fără rezervarea sau nominalizarea acestuia.

Astfel, de luni până vineri, în intervalul orar 7:00 - 23:00, în Zona 0 - Centru, tariful este de 10 lei/h, în zona 1 - de 5 lei/h, iar în zona 2 - de 2,5 lei/h de luni până vineri, între orele 7:00 și 19:00, în afara programului menționat parcare fiind gratuită, inclusiv în zilele de sărbători legale, cu excepția unor parcaje unde tariful se aplică, de luni până duminică, inclusiv în zilele de sărbătoare legală, în intervalul orar specificat.

Tariful pentru Zonele 0 și 1 se aplică pentru primele două ore de utilizare a locului de parcare, iar după expirarea acestei durate se aplică suprataxarea, adică dublul tarifului orar pentru fiecare oră de depășire.

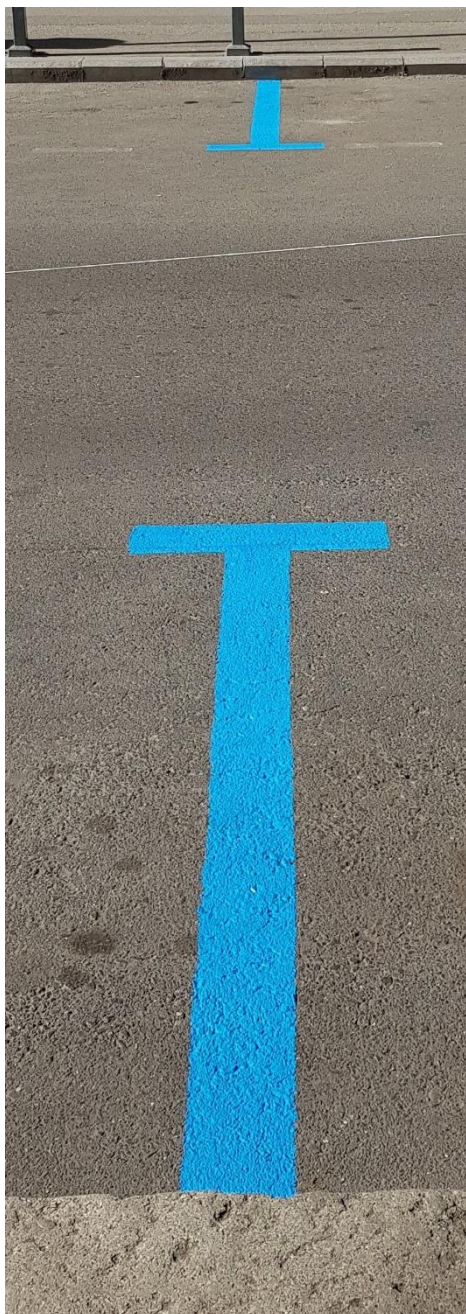
Totodată sunt reglementate și tarifele pe bază de abonamente. În cazul persoanelor juridice, abonamentele sunt valabile de luni până vineri, în cadrul unor intervale orare.

- În Zona 0, între orele 7:00 și 23:00, tariful va fi de 100 lei/zi, 400 lei/săptămână, 1.400 lei/lună, 7.000 lei/semestru, 12.600 lei/an.
- În Zona 1, în același interval orar, tarifele sunt 50 lei/zi, 200 lei/săptămână, 700 lei/lună, 3.500 lei/semestru, 6.300 lei/an.
- În Zona 2, în intervalul orar 7:00-19:00, tariful este de 20 lei/zi, 80 lei/săptămână, 280 lei/lună, 1.400 lei/semestru, 2.520 lei/an.
- În afara programului menționat, parcare e gratuită, inclusiv în zilele de sărbători legale, cu excepția unor parcaje, unde tariful se aplică de luni până duminică, inclusiv în zilele de sărbătoare legală, în intervalul orar specificat. Abonamentul este valabil pentru primele două ore de utilizare a unui loc de parcare, iar după această perioadă, utilizatorul poate folosi abonamentul, după aceeași regulă, doar pentru alte locuri de parcare aflate în alt parcaj.

În cazul persoanelor fizice abonamentul e valabil de luni până vineri, în anumite intervale orare. Astfel:

- în Zona 0, între orele 7:00 și 23:00, tariful va fi de 75 lei/zi, 300 lei/săptămână, 1.050 lei pe lună, 5.250 lei/semestru, 9.450 lei/an;

- în Zona 1, în același interval orar - de 38 lei/zi, 150 lei/săptămână, 525 lei/lună, 2.625 lei/semestru, 4.725 lei/an;
- în Zona 2, în intervalul orar 7:00 și 19:00 - de 15 lei/zi, 60 lei/săptămână, 210 lei/lună, 1.050 lei/semestru, 1.890 lei/an.



În afara acestui program, parcare este gratuită, inclusiv în zilele de sărbători legale, cu excepția unor parcaje, unde tariful se aplică de luni până duminică, inclusiv în zilele de sărbătoare legală în intervalul orar menționat. Atât în cazul persoanelor fizice, cât și al celor juridice, posesorii de abonamente pentru Zona 0 pot utiliza și locurile de parcare din Zonele 1 și 2, iar cei care au abonamente în Zona 1 pot folosi și locurile de parcare din Zona 2. De asemenea, în cazul ambelor categorii, plata abonamentului permite utilizarea unui loc de parcare fără rezervarea sau nominalizarea acestuia.

Riveranii vor avea la dispoziție abonamente care permit utilizarea unui loc de parcare fără ori cu rezervarea lui. Abonamentul este valabil pentru persoane fizice cu domiciliul sau reședința adiacente parcajului și care posedă autoturisme aflate în proprietate înmatriculate la adresa respectivă sau utilizate în baza unor contracte de leasing pe persoană fizică.

Tariful pentru abonament ce permite folosirea locului de parcare fără rezervarea sau nominalizarea acestuia este în intervalul orar 00:00-24:00:

- în Zona 0 - de 200 lei/lună, 1.100 lei/semestru, 2.000 lei/an;
- în Zona 1 - de 100 lei/lună, 550 lei/semestru, 1.000 lei/an;
- în Zona 2 - de 80 lei/lună, 440 lei/semestru, 800 lei/an.

Tariful pentru abonament ce permite utilizarea unui loc de parcare cu rezervarea sa este în intervalul orar 0:00-24:00:

- în Zona 0 de 900 lei/lună, 4.860 lei/semestru, 8.640 lei/an;
- în Zona 1 - de 700 lei/lună, 3.780 lei/semestru, 6.720 lei/an;
- în Zona 2 - de 400 lei/lună, 2.160 lei/semestru, 3.840 lei/an.

Tarife pe bază de Contracte de folosință se încheie cu agenți economici. Contractantul beneficiază de rezervarea locului de parcare în intervalul orar 0:00-24:00.

- În Zona 0, tariful este de 1.800 lei/lună, 9.720 lei/semestru, 17.280 lei/an;
- în Zona 1 - de 1.800 lei/lună, 9.720 lei/semestru, 17.280 lei/an;
- în Zona 2 - de 900 lei pe lună, 4.860 lei/semestru, 8.640 lei/an.

Tariful unic pentru autocare este de 20 lei/h de luni până duminică, în intervalul orar 0:00-24:00. Tariful unic pentru autoturisme utilizate în sistem car sharing este de 1.000 lei/lună de luni până duminică, în intervalul orar 0:00-24:00.

5. Parcări, exploatare, contracte de inchiriere:

CMPB S.A. a început exploatarea parcărilor în data de 15 octombrie 2018. Din experiența acumulată, până în prezent, s-au constatat următoarele aspecte:



- a) 787 locuri de parcare sunt atribuite, prin avizul Comisiei Tehnice de Circulație, către diverse instituții publice. Alte instituții publice au instalat semne cu parcare rezervată, deși nu se regăsesc printre cele avizate dar există și situația când instituțiile publice au aviz dar nu au instalate semne cu parcare rezervată.
- b) În toate parcajele există mașini ale riveranilor parcate abuziv. Distingem aici două tipologii: una de parcare permanentă (mașina este nemișcată) și una cu folosință temporară, caz în care proprietarii acestor mașini nu vor să plătească motivând că sunt riverani, deși le-au fost explicate toate variantele pe care le au la dispoziție pentru plata locului de parcare.
- c) O altă categorie de ocupanți abuzivi ai locurilor de parcare este reprezentată de cei care refuză să plătească și se manifestă agresiv la adresa angajaților companiei.

- d) De asemenea, în zonele cu magazine sau complexe comerciale sunt parcate mașini de aprovizionare sau sunt ținute ocupate locurile din fața magazinelor pentru aprovizionare.
- e) A apărut în ultimul timp o noua categorie de mașini care blochează locurile de parcare – cea a firmelor care livrează la domiciliu prin curieri de la mancare până la bunuri de folosință îndelungată.
- f) Totodată, avem un număr de 11 parcaje inoportune și care însumează 870 de locuri de parcare. Pentru 15 dintre aceste locuri (aferele parcajului Stefan cel Mare 3) s-au făcut demersurile pentru avizare în cursul anului trecut.
- g) Politica Comisiei Tehnice de Circulație din cadrul Primăriei București este de a aviza cu celeritate amplasamentele incluse în PICA.



Menționăm că sunt parcări ocupate în mod abuziv, conform celor prezentate mai sus, rămânând câteva locuri disponibile în parcajele respective, fapt ce nu justifică plasarea unui casier încasator. CMPB S.A. a continuat pe parcursul anului 2020 procesul de marcarea parcajelor pe care le operează, acțiune ce va continua și în acest an. Marcarea se face de către angajații companiei cu ajutorul unor mașini de trasat marcaje ce au fost achiziționate în anul 2019.

De la data la care a început exploatarea efectivă a parcajelor (15.10.2018) și până la 31.12.2020 încasările s-au situat pe un trend ascendent. Astfel, volumul încasărilor medii lunare a fost anul trecut de 1.458.859 lei, raportat la cele 10 luni de activitate efectivă situație datorată pandemiei când parcajele au fost mai mult goale. Estimăm că în acest an vom înregistra un trend ascendent datorită exploatării de noi parcaje dar și dezvoltării aplicației Parking București și investițiilor programate. Totodată, compania a încheiat 517 contracte de închiriere de locuri de parcare de diverse tipuri cu persoane fizice și juridice.

6. Activitatea privind parcajele

Astfel, în prezent, compania are un număr total de 19984 locuri de parcare avizate, dintre care 17887 sunt destinate pentru autoturisme, 478 pentru motociclete, 832 pentru persoane cu dizabilități și 787 date spre folosință unor instituții publice cu avizul Comisiei Tehnice de Circulație din cadrul Primăriei Municipiului București

CMPB a deschis, în anul 2020, 25 noi parcări care însumează circa 1474 locuri de parcare. Totodată, au fost reavizate 51 de parcaje însumând 3510 locuri de parcare.

Locurile de parcare exploatate sunt distribuite astfel: Zona 0: 1203 locuri în 22 parcaje; Zona 1: 5389 locuri în 68 parcaje; Zona 2: 924 locuri în 6 parcări.

Activitatea CMPB a fost afectată de pandemie pentru o perioadă a două luni de zile funcționarea parcajelor fiind suspendată. După reluarea activității, gradul de ocupare al parcărilor a avut un nivel mai redus decât în anul 2019 cu până la 50% pentru aceeași perioadă.

Soluție software de gestionare a parcărilor



CMPB folosește o soluție software de gestionare a parcărilor care răspunde următoarelor obiective generale:

- a) Gestionarea eficientă a parcărilor publice;
 - Acces ușor și rapid la parcările publice;
 - Modalități multiple de plată a serviciului de parcare;
 - Semnalizare evenimente (accident, parcări ilegale, etc);
- b) Vizualizarea în timp real a procesului de exploatare a parcărilor publice;
 - Verificare încasări și înregistrarea tuturor operațiunilor;
 - Constatarea neregulilor și aplicarea sancțiunilor;
 - Gestionarea și optimizarea resurselor implicate;
- c) Vizualizarea în timp real a rapoartelor privind exploatarea parcărilor;
 - Raportare și analize încasări;
 - Raportare și analize grad de ocupare;
 - Previzionare și tendințe.

7. Proiecte pentru viitor

Compania Municipală Parking București S.A. își propune să continue eforturile pentru diminuarea poluării în Municipiul București prin implicarea mai activă a implementării: Planului Integrat de Calitate a Aerului în Municipiul București.

Principalul efort investițional al Compania Municipală Parking București S.A. pentru perioada viitoare îl reprezintă implementarea sistemului Smart Parking la nivelul Municipiului București.

- **Premisele implementării sistemului Smart Parking la nivelul Municipiului București**

Principalul scop al definitivării unei strategii smart este reprezentat de nevoia orașului de a furniza servicii de cea mai înaltă calitate atât cetățenilor săi cât și investitorilor, antreprenorilor locali și turiștilor, prin dezvoltarea tehnologică a orașului. Serviciile de parcare reprezintă fundația unui oraș smart, fiind un element cheie în cadrul mobilității urbane dar și o importantă sursă de venit. Astfel, Compania Municipală Parking București SA are în vedere promovarea tehnologiilor inovative care cresc calitatea vieții și utilizarea tehnologiilor smart pentru dezvoltarea durabilă a comunităților.



SMART PARKING

Ce este Smart Parking? - Găsirea unui loc de parcare într-un oraș mare este deseori extrem de dificilă. Soluții inteligente pot fi folosite pentru optimizarea utilizării spațiilor de parcare. Fiecare loc de parcare poate fi echipat cu un senzor ce detectează dacă există sau nu o mașină parcată. Datele colectate sunt folosite pentru a furniza șoferului informații în timp real despre unde poate găsi în imediata sa apropiere un loc liber de parcare. Este eliminată astfel nevoia de a conduce pe străzi laturalnice în căutarea unui loc de parcare.

Parcățile private sau ale clădirilor de birouri, ale instituțiilor publice sunt, de obicei, folosite numai în anumite intervale orare, în general în timpul săptămânii, în timpul orelor de lucru. În afara acestor intervale, aceste locuri de parcare, cu ajutorul soluțiilor smart ce oferă un sistem de rezervare online, pot fi oferite publicului. Aceasta este o nouă formă de parteneriat public-privat.

Concret, principalele obiective ale sistemului Smart Parking sunt

- fluidizarea și decongestionarea traficului, mai ales în zona centrală

- eliberarea benzii 1 de circulație
- acces mai ușor în instituții publice, precum unități de învățământ și spitale
- eliminarea parcărilor ilegale în interiorul și în jurul parcărilor publice administrate de Compania Municipală Parking București SA
- eliberarea trotuarelor de autovehicule în interiorul și în jurul parcărilor publice administrate de Compania Municipală Parking București SA
- circulație mai rapidă a mijloacelor de transport în comun, scurtarea timpilor de parcurs pe traseu
- încurajarea deplasării cu biciclete/trotinete/alte mijloace de locomoție clasice sau electrice
- scăderea nivelului de poluare
- îmbunătățirea calității aerului și implicit, a sănătății locuitorilor
- încurajarea transportului cu autobuze, troleibuze sau tramvaie
- încurajarea transportului cu mijloace de transport în comun cu tehnologie nepoluantă
- încurajarea transportului cu autoturisme care utilizează tehnologie nepoluantă, prin montarea de stații de încărcare electrice

8. Situația economico-financiară

Cifra de afaceri la 31.12.2020 este de **14.588.590 lei**.

Urmare a desfășurării activității contractului de delegare, respectiv a prestării serviciilor de încasare a taxei de parcare din parările publice cu plată, la data de 31.12.2020 societatea înregistra un profit de **1.125.549 lei**:

Denumirea elementului		31/12/2020
Active imobilizate	1	1.436.919
Active circulante	2	25.102.104
Cheltuieli in avans	3	35.257
Datorii care trebuie plătite într-o perioada de până la un an	4	2.473.012
Active circulante nete/Datorii curente nete	5=2-4+3	22.664.349
Total active minus datorii curente nete	6=5+1	24.101.268
Datorii care trebuie plătite într-o perioadă mai mare de un an	7	0
Capitaluri proprii	8	24.101.268

Cont de profit și pierdere la 2020

INDICATORI	31/12/2020
------------	------------

Venituri din exploatare	15.337.654
Cheltuieli de exploatare	14.585.011
Rezultatul din exploatare	752.643
Venituri financiare	403.706
Cheltuieli financiare	28.455
Rezultatul financiar	375.251
Venituri totale	15.741.360
Cheltuieli totale	14.613.466
REZULTATUL BRUT	1.127.894
Impozit	2.345
REZULTAT NET	1.125.549

Situația cheltuielilor înregistrate la 31.12.2020

DETALII	SUMA
CHELTUIELI CU COMBUSTIBILUL	66.911
CHELTUIELI CU PIESELE DE SCHIMB	5.569
CHELTUIELI CU ALTE MATERIALE CONSUMABILE	120.204
CHELTUIELI CU OBIECTE DE INVENTAR	392
CHELTUIELI CU ENERGIA, APA SI GAZE	25.893
CHELTUIELI DE INTRETINERE, REPARATII	714
CHELTUIEL REDEVENTE, LOCATII, CHIRII	305.194
CHELTUIELI CU PRIME DE ASIGURARE	88.450
CHELTUIELI PRIVIND COMISIOANELE SI ONORARIILE	41.977
CHELTUIELI CU COLABORATORII	12.096
CHELTUIELI PROTOCOL, RECLAMA SI PUBLICITATE	3.401
CHELTUIELI CU TRANSPORTUL DE BUNURI SI PERSONAL	115
CHELTUIELI CU DEPLASRI, DETASARI SI TRANSFERURI	7.700
CHELTUIELI POSTALE, TELECOMUNICATII	199.339
CHELTUIELI SERVICII BANCARE SI ASIMILATE	9.302
ALTE CHELTUIELI SERVICII TERTI	136.889
CHELTUIELI PRIVIND DIVERSE TAXE (INCLUSIV FONDUL PENTRU HANDICAPATI)	160.982
CHELTUIELI CU REMUNERATIILE PERSONALULUI (641)	12.727.544
CHELTUIELI CU TICHETELE DE MASA ACORDATE SALARIATILOR	26.550
CHELTUIELI PREGATIRE PROFESIONALA (6458)	4.947
CHELTUIELI PRIVIND CONTRIBUTIA ASIGURATORIE DE MUNCA	285.226
CHELTUIELI CU DESPAGUBIRI, AMENZI SI PENALITATI	6.423
CHELTUIELI PRIVIND DOBANZILE	28.656
CHELTUIELI CU SCONTURILE OBTINUTE	-201
CHELTUIELI DE EXPLOATARE PRIVIND AMORTIZAREA IMOBILIZARILOR	349.193
CHELTUIELI CU IMPOZITUL PE PROFIT	2.345
TOTAL CHELTUIELI	14.615.811

9. Forța de munca

Structura organizatorica	FTE
1. CONSILIU DE ADMINISTRARE	5
2. CENZORI	3
3. DIRECTORI	5
4. CABINET DIRECTOR GENERAL	4
5. SECRETARIAT DIRECTOR GENERAL	2
6. COMPARTIMENT GUVERNANTA CORPORATIVA	1
7. COMPARTIMENT AUDIT PUBLIC INTERN	1
8. COMPARTIMENT CONTROL FINANCIAR DE GESTIUNE	1
9. COMPARTIMENT MANAGEMENT INTEGRAT	2
10. COMPARTIMENT COMUNICARE SI PR	1
11. COMPARTIMENT SSM/SU	1
12. COMPARTIMENT PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL	0
13. DIRECTIA STRATEGIE SI DEZVOLTARE SMART PARKING	127
14. DIRECTIA INVESTITII SI ADMINISTRARE	15
15. DIRECTIA COMERCIALA	5
16. DIRECTIA RESURSE UMANE	8
17. DIRECTIA ECONOMICA	6
18. OFICIU JURIDIC	2
Total salariați	188

DIRECTOR GENERAL,

Cristian Constantin OLARU